

# ► Polycom Global Services

## Analisi dell'utilizzo



### La conoscenza come reale punto di forza

Per sfruttare al meglio i vantaggi offerti dal vostro investimento per le soluzioni di videoconferenza, si rivela fondamentale aumentare al massimo il numero di dipendenti che utilizzano la tecnologia ed estendere la gamma di ambiti in cui può essere utilizzata. Se non siete a conoscenza del numero di dipendenti che utilizzano le soluzioni di comunicazione e collaborazione unificate di Polycom, e dei risultati che riescono a ottenere, come potete garantire il massimo ritorno sull'investimento effettuato?

Per trovare una risposta valida a questo quesito, Polycom fornisce un servizio avvalendosi dei propri consulenti altamente specializzati nella comunicazione visiva, i quali valuteranno la vostra situazione e vi permetteranno di identificare i metodi migliori per incrementare l'adozione dei vostri sistemi di videoconferenza da parte degli utenti.

#### **Il servizio di analisi dell'utilizzo di Polycom vi fornisce i seguenti vantaggi:**

- Una chiara comprensione del motivo per il quale una soluzione potrebbe non essere in grado di soddisfare al momento le vostre aspettative, ma potrebbe farlo in futuro
- Maggiori risparmi, grazie a un numero maggiore di dipendenti che si affacciano alla tecnologia
- Maggiore livello di produttività, soddisfazione dei dipendenti e soddisfazione dei clienti
- Maggiore utilizzo dell'investimento

#### **I vantaggi che la vostra azienda può conseguire da questa valutazione dipendono dalla vostra situazione attuale:**

- Se la vostra azienda non è soddisfatta del valore percepito dell'investimento, questo servizio può aiutarvi a comprendere il motivo per il quale la soluzione non riesce a soddisfare le aspettative
- Se la vostra azienda è soddisfatta del ritorno sull'investimento iniziale, ma vorrebbe potenziare ulteriormente i profitti, questo servizio consentirà di acquisire le informazioni necessarie per capire in che modo raggiungere tale obiettivo e come gestire le apparecchiature non utilizzate o sottoutilizzate
- Se la vostra azienda è alla ricerca di metodi per diventare più competitiva, questo servizio vi aiuta a scoprire in che modo il vostro investimento tecnologico può accrescere la produttività dei dipendenti (migliorando i tempi di commercializzazione), aumentare la soddisfazione dei dipendenti (riducendo il logorio e aumentando la qualità e la produttività) e quella dei clienti (prodotti migliori, immessi più velocemente sul mercato per creare nuovo business)

#### **Il servizio di analisi dell'utilizzo di Polycom è costituito dai seguenti componenti:**

- Una valutazione del tipo di utilizzo adottato al momento dall'azienda, ovvero in sede o a distanza (a seconda dell'opzione prescelta)
- Una serie di interviste svolte con i responsabili, i dipendenti, e il personale IT per l'identificazione degli schemi d'uso
- Un report dei risultati ottenuti e delle azioni consigliate
- Una presentazione e una discussione del report tramite video

# Polycom Global Services - Analisi dell'utilizzo

Il servizio di analisi dell'utilizzo prevede due fasi: la fase di valutazione e quella di interpretazione e reporting dei risultati. Polycom consente di svolgere la valutazione sia in sede che a distanza (tramite chiamata in videoconferenza).

## Fase di valutazione

- ▶ Discussione con un tecnico di videoconferenze Polycom relativamente a statistiche sui volumi, livello di soddisfazione derivante dall'uso, analisi degli ambienti degli utenti, analisi dei processi (confronto tra uso per singola postazione e uso di gruppo), ubicazione delle sale conferenze (confronto tra uso in aree non dedicate e uso in sale per videoconferenze) e identificazione delle apparecchiature non utilizzate
- ▶ Se optate per il servizio di valutazione in sede, Polycom svolgerà la valutazione di una o più sale conferenza per osservarne l'installazione (ubicazione fisica, disposizione, pareti, colori, accessori, presenza di documentazione/guide per l'utente)
- ▶ Serie di interviste per raccogliere dati sugli schemi d'utilizzo:
  - Identificazione dei vari dipendenti che utilizzano le varie tecnologie
  - Identificazione dei dipendenti che non utilizzano la tecnologia e il motivo di tale rifiuto
  - Valutazione della cultura aziendale nei confronti delle videoconferenze
  - Processi, strumenti per la prenotazione delle sale, supporto e formazione attualmente in uso
- ▶ Persone coinvolte
  - Responsabili: comprensione della loro opinione, ovvero se sono favorevoli alla tecnologia e quale strategia adottano
  - Dipendenti: si dividono tra coloro che utilizzano la tecnologia e coloro che non la utilizzano
  - IT/servizi: amministrazione, supporto della soluzione, persone responsabili della prenotazione delle sale

## Fase di interpretazione e reporting

- ▶ Analisi di tutte le informazioni raccolte durante la fase di valutazione
- ▶ Generazione di un report che illustri in maniera dettagliata i risultati dell'analisi e suggerisca le azioni da intraprendere per migliorare l'utilizzo
- ▶ Divulgazione e discussione del report dei risultati tramite una chiamata in videoconferenza

## Perché Polycom?

Polycom vanta oltre 20 anni di esperienza tecnica nelle soluzioni di comunicazione e collaborazione, oltre che di una vasta conoscenza in numerosi ambiti, che vanno dalle soluzioni audio alle soluzioni di telepresenza completa. Polycom può garantire eccezionali benefici in termini di business a tutti coloro che decidono di adottare le sue soluzioni.

## Ulteriori informazioni

Polycom Global Services fornisce un'ampia gamma di servizi in tutto il mondo, compresi i servizi di assistenza, professionali, di formazione, di telepresenza completa e wireless. Per ulteriori informazioni, contattate il vostro rappresentante autorizzato Polycom oppure visitate il sito Web "[www.polycom.com/services](http://www.polycom.com/services)".

© 2009, Polycom, Inc. Tutti i diritti riservati. POLYCOM®, il logo Polycom contrassegnato dai "triangoli" nonché i nomi e i marchi associati ai prodotti Polycom sono marchi commerciali e/o marchi di servizi di Polycom, Inc. e sono marchi registrati e/o di diritto comune negli Stati Uniti e in altri Paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Non sono consentite la riproduzione e la copia di alcuna sezione del presente documento in nessuna forma o con nessun mezzo, per nessun fine eccetto per uso personale del destinatario, senza il consenso scritto di Polycom.



**Polycom (Italy)**  
S.r.l. Via Rivoltana 2/d,  
20090 Segrate, MI, Italy,  
(T) Numero verde  
800 13 55 98  
(F) +39 02 75 39 92 49

**Polycom EMEA**  
270 Bath Road, Slough,  
Berkshire SL1 4DX, UK  
(T) +44 (0)1753 723000  
(F) +44 (0)1753 723010

**Polycom Headquarters**  
4750 Willow Road,  
Pleasanton, CA 94588  
(T) 1.800.POLYCOM  
(765.9266)  
for North America only